



National Center for
Industrial Property
Information and Training



BEANSプロジェクトセミナー，
2010年7月29日 東京ビッグサイト

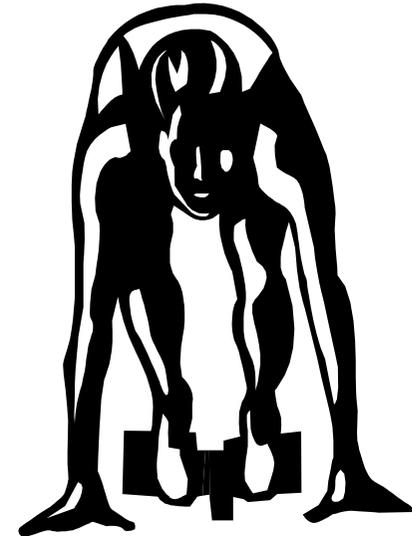
産学官連携コンソーシアムにおける知的財産マネジメント ～BEANSへの期待～

渋谷 善弘

(独)工業所有権情報・研修館(INPIT) 人材育成部長

本日の流れ

1. はじめに
2. コンソーシアムにおける課題
3. 知財マネジメントの必要性
4. BEANSへの期待
5. まとめ



我が国を取り巻く環境の変化

➤ 市場

国内 + 先進国 → 新興国



➤ 競合

国内 + 先進国 + 新興国



➤ 我が国の産業

？



(産業構造ビジョン2010骨子を参照)

日本経済の行き詰まり

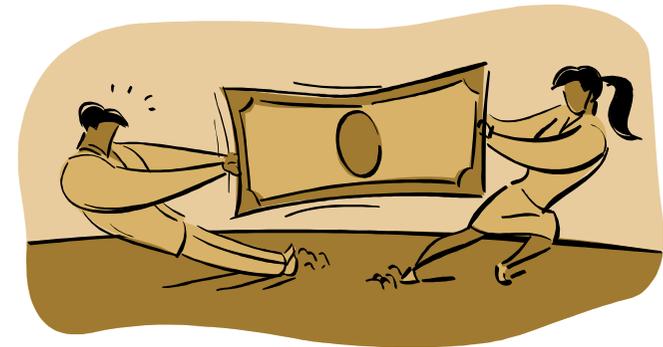
➤ 産業構造

→ 同一産業内多企業



➤ 利益率

→ 海外企業の半分以下



➤ GDP／人

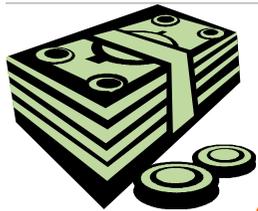
3位(2000年) → 23位(2008年)



(産業構造ビジョン2010骨子を参照)

我が国の財政は厳しい

(国を家計に換算すると…)



収入

支出

給与 40万円

生活費 33万円
(内 教育・科学技術 4万円)

田舎へ仕送り 11万円

借入 18万円

ローン返済 20万円

収入合計 58万円

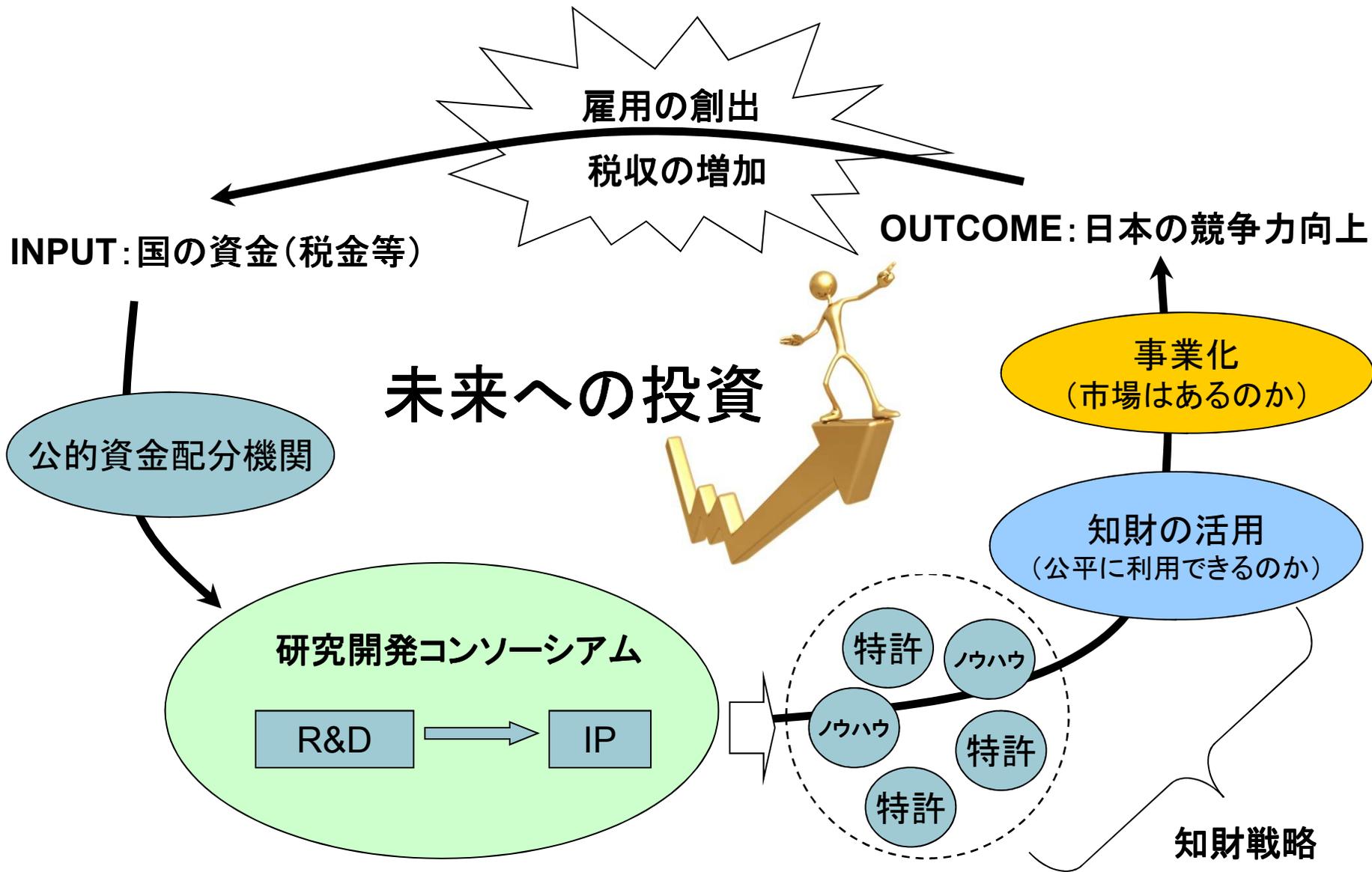
支出合計 58万円

ローン残高 4,600万円



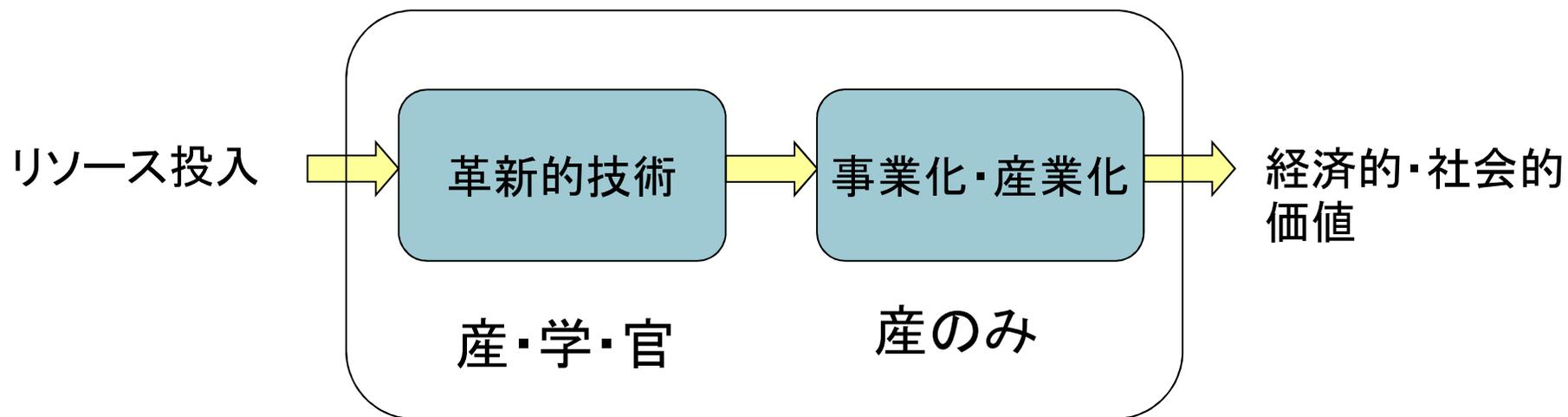
(FY20 歳入歳出予算ベース) (財務省HPより)

なぜ科学技術開発に公的資金を投入するのか？

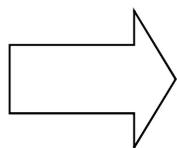


なぜコンソーシアムに公的資金を投入するのか？

イノベーション



- シナジー
- 短期集中



事業化・産業化につながる確率が高いはず

本日の流れ

1. はじめに

2. コンソーシアムにおける課題

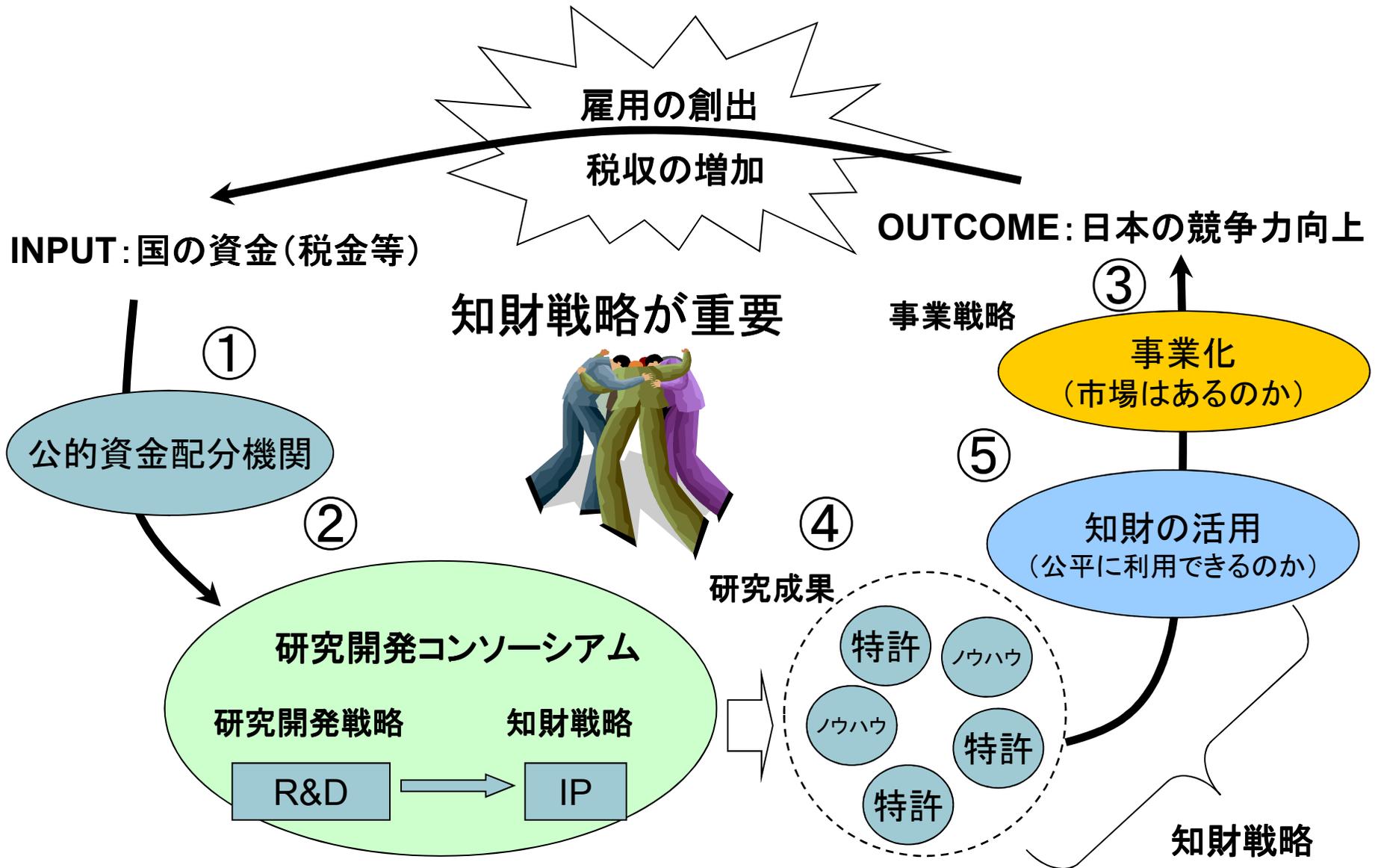
3. 知財マネジメントの必要性

4. BEANSへの期待

5. まとめ



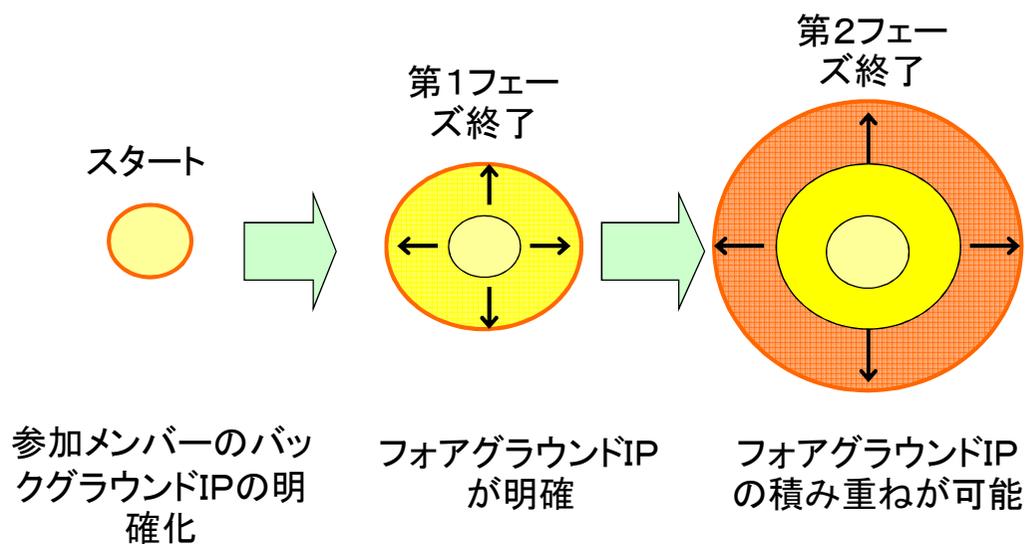
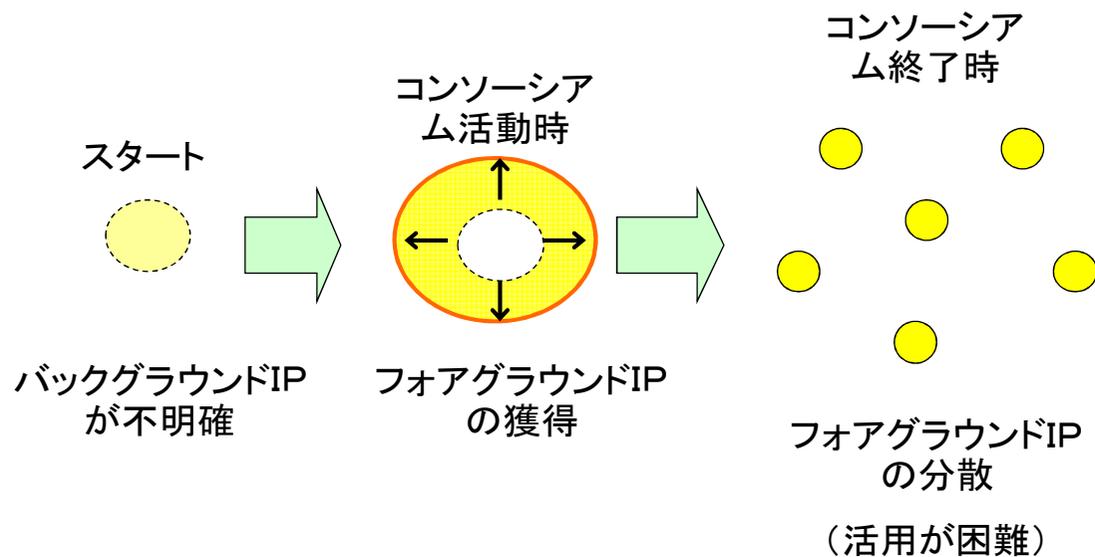
公的資金が投入されたコンソーシアムのあるべき姿



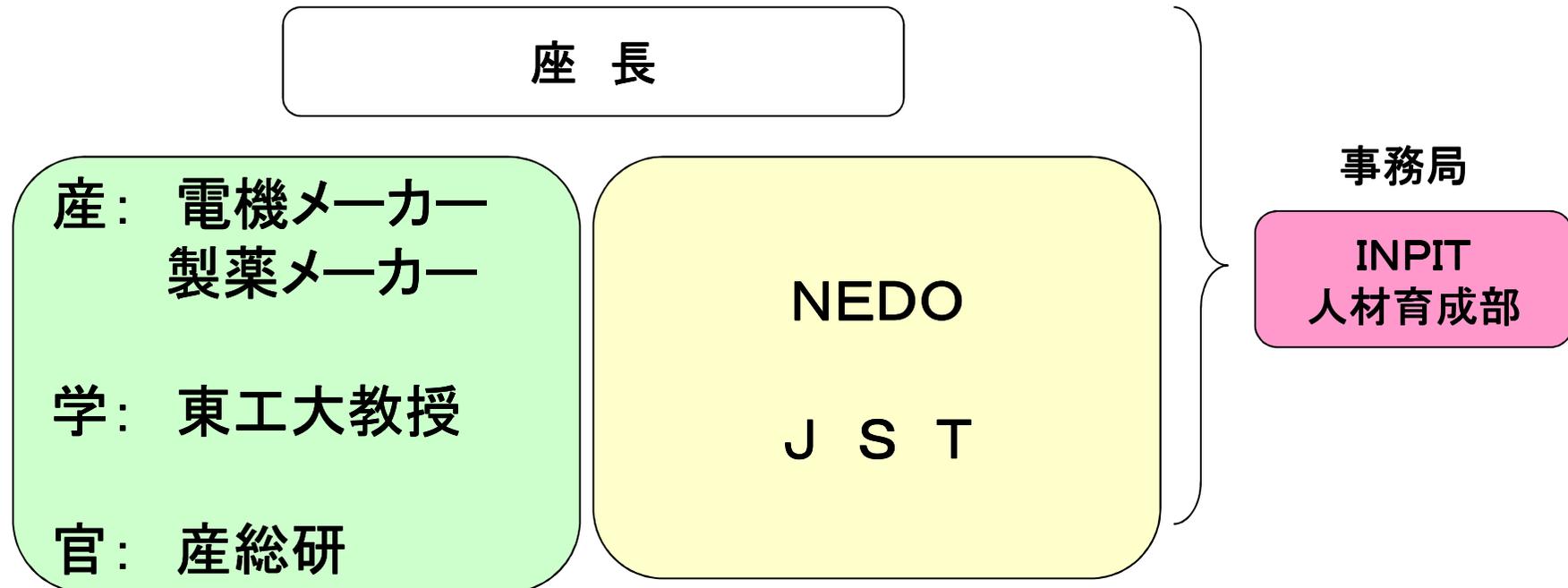
コンソーシアム発のイノベーションサイクルの要件

- ① 成果が期待できるコンソーシアムへ資金配分されること
 - ② 革新的な技術成果が生み出されること 研究戦略
 - ③ 成果を活用し事業化できること 事業戦略
 - ④ 成果が適切に知財マネジメントされること
 - ⑤ 成果が広く利用可能とされること
- } 知財戦略

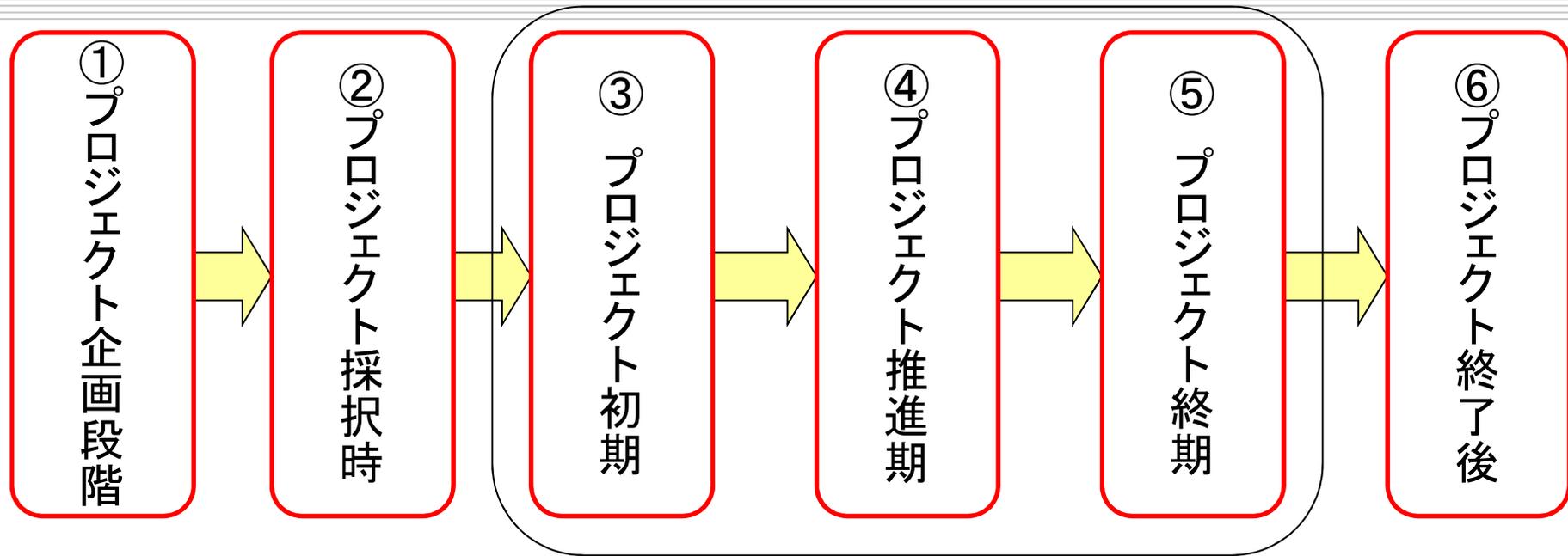
知財の取り扱い(現状と理想)



成果は効果的に事業化につながっているのか？



コンソーシアムにおける現状の課題



- ① 知財情報の活用が不十分
- ② 知財マネジメント体制の観点での評価が不十分
- ③ プロジェクト全体の知財戦略が不明確
- ④ 出口イメージの共有が不十分
- ⑤ 知財活用ポリシーが不明確
- ⑥ 知財がバラバラに分散

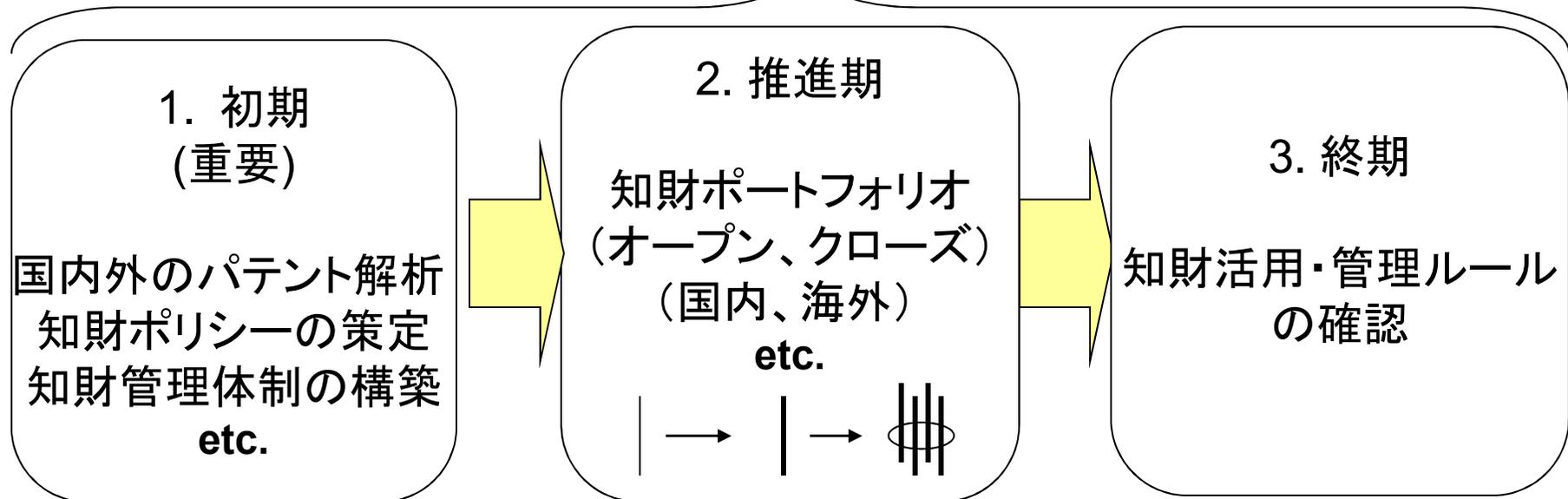
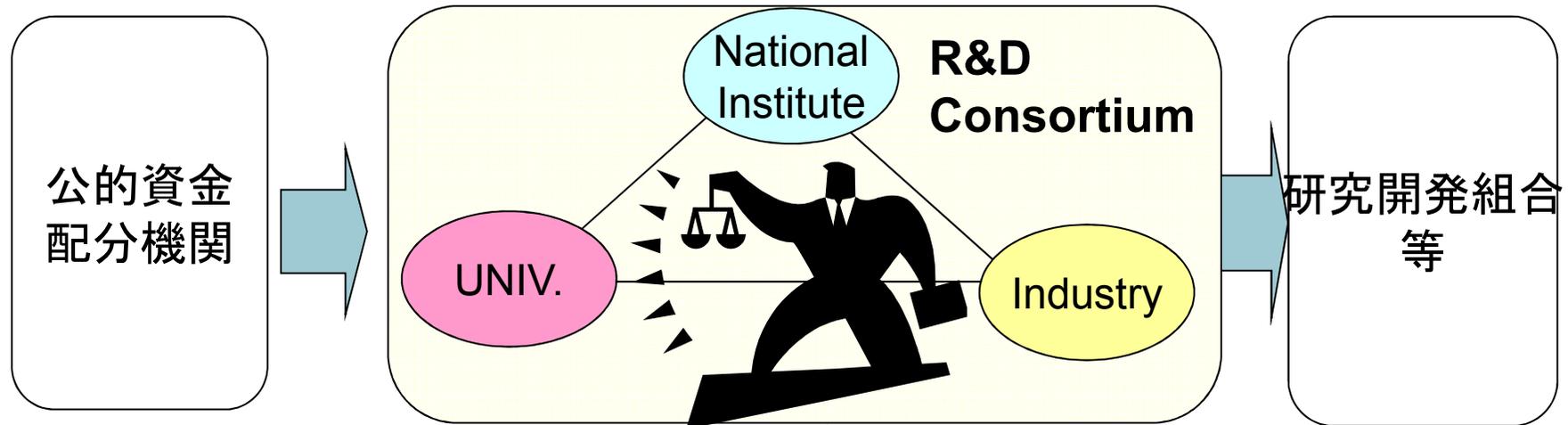
(あり方研究会委員からの意見)

本日の流れ

1. はじめに
2. コンソーシアムにおける課題
3. 知財マネジメントの必要性
4. BEANSへの期待
5. まとめ



コンソーシアム全体の知財マネジメント



誰が行うのか？ プロジェクトリーダー？ 参加企業？

知財マネジメントの専門家によるサポート

中立的な立場の知財専門家＝知財プロデューサー



プロジェクトリーダーをサポートし、

- 知財戦略の策定
- 知財マネジメント



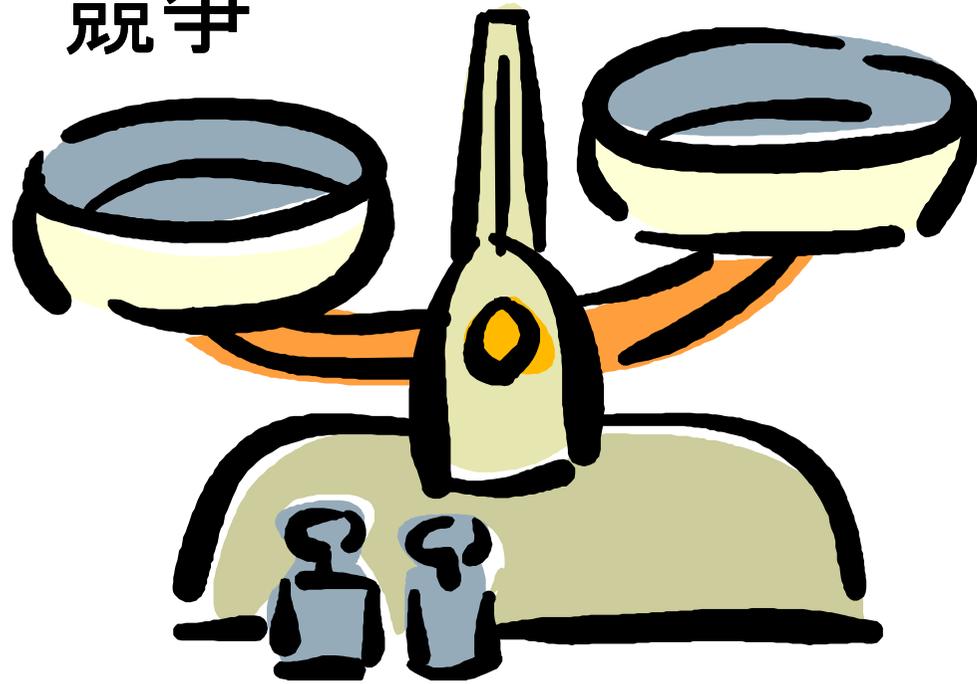
シナジーのために



競争



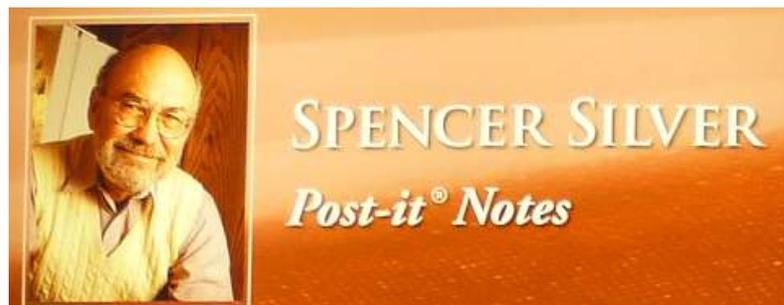
協調



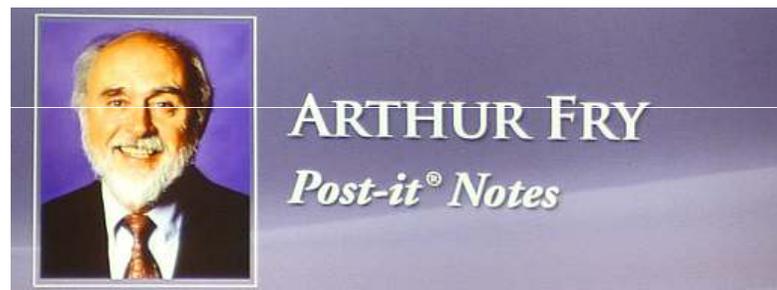


ポストイット(米国 3M)

- 1969年 失敗作
(15%ルール)
- 1974年 ひらめく(のり付き葉)
(ブートレッギング)
- 1977年 マーケティング
- 1980年 全米発売
- 1981年 日本販売



×



(3M HPを参照)

本日の流れ

1. はじめに
2. コンソーシアムにおける課題
3. 知的財産マネジメント
4. **BEANSへの期待**
5. まとめ



BEANSへの期待

➤ 異分野融合

➤ 知財ポリシー

➤ 出口イメージの創造・共有

➤ リーダーシップ

➤ 知財プロデューサー



今後の課題



- 知財関連費用
- プロジェクト終了後の知財管理



本日の流れ

1. はじめに
2. コンソーシアムにおける課題
3. 知的財産マネジメント
4. BEANSへの期待
5. まとめ



まとめ

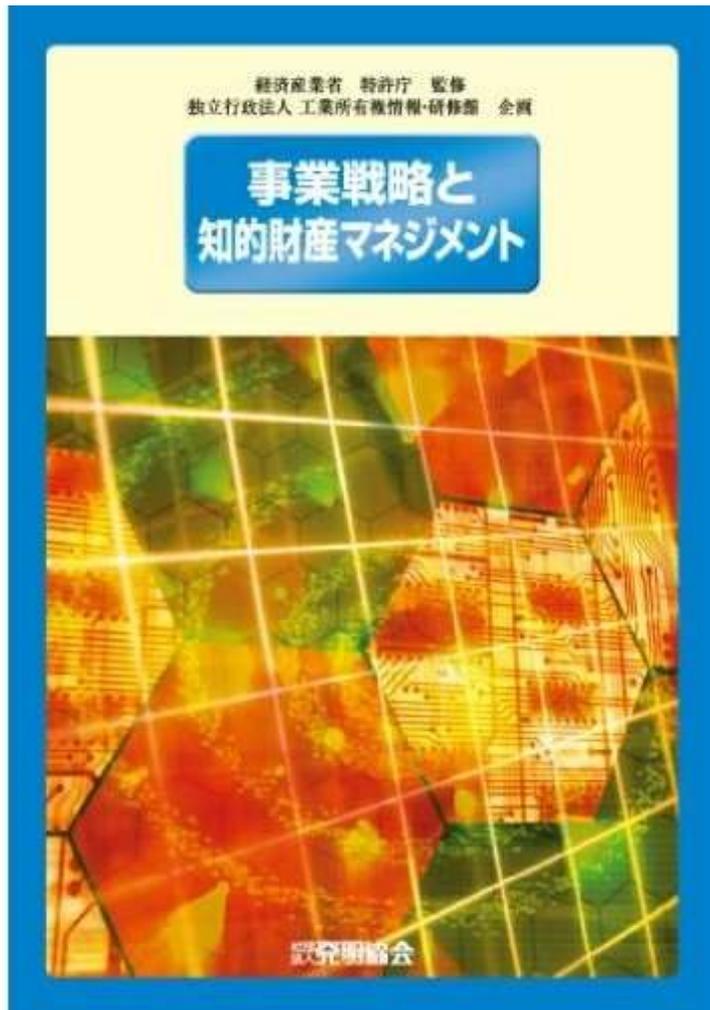
- 市場＝海外（新興国）
- 競合＝海外（先進国+新興国）
- コンソーシアム全体の知財戦略が重要
- 知財専門家によるサポート＝知財プロデューサー
- シナジー、競争と協調

がんばれ BEANS !



ご参考

「事業戦略と 知的財産マネジメント」



➤ 知財プロデューサー派遣事業

現在、3PJで試行中

→ 2011年度、拡大の予定



National Center for
Industrial Property
Information and Training

For the Future



National Center for
Industrial Property
Information and Training